



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.03.2020

г. Менделеевск

КАРАР

№ 214

Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Менделеевском муниципальном районе Республики Татарстан на 2020-2022 годы

Во исполнении распоряжения Президента Республики Татарстан от 31 августа 2019 № 306 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2019 – 2022 годы», протокола Кабинета министров Республики Татарстан от 26.11.2019 №АП-12-397 совещания по вопросу реализации Национального плана развития конкуренции в Республике Татарстан Исполнительный комитет Менделеевского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить План мероприятий («Дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Менделеевском муниципальном районе Республики Татарстан на 2020 - 2022 годы согласно Приложению.

2. Признать утратившим силу постановление Исполнительного комитета Менделеевского муниципального района Республики Татарстан от 29.01.2018 №38 «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Менделеевском муниципальном районе Республики Татарстан на 2018-2020 годы»

3. Опубликовать настоящее решение на портале правовой информации Республики Татарстан <http://pravo.tatarstan.ru> и разместить на официальном сайте Менделеевского муниципального района Республики Татарстан [www.mendeleevsk.tatarstan.ru](http://www.mendeleevsk.tatarstan.ru) в разделе «Нормативные документы».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Руководитель

Р.А.Абдуллин

Согласовано:

Начальник юридического отдела

Е.С.Царева

Приложение к постановлению  
 Исполнительного комитета  
 Менделеевского муниципального  
 района от "25." 09 2020 г. № 214

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В  
 МЕНДЕЛЕЕВСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ**  
*наименование муниципального образования Республика Татарстан*  
**НА 2020 - 2022 ГОДЫ**

N п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя	ПРИМЕЧАНИЕ
<b>Развитие конкуренции на социально значимых рынках</b>						
<b>Рынок услуг дополнительного образования детей</b>						
1	Открытие образовательных кружков молодежного и инновационного творчества	Исполнительный комитет Менделеевского муниципального района РТ, МКУ "Управление	2020 - 2022 годы	Количество открытых образовательных центров молодежного и инновационного творчества	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	2019 год - 2 центра дополнительного образования детей (ЦДТ, Ладушки)

		<p>образования Менделеевского муниципального района РТ"</p> <p>Исполнительный комитет Менделеевского муниципального района РТ, отдел экономики, промышленности и содействия предпринимательству</p>	2020-2022 годы	<p>в 2020 году - 1; в 2021 году - 1; в 2022 году - 1.</p> <p>Размещение информации на официальном сайте и посредством электронной почты: 1 раз в квартал.</p>	<p>Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется</p>	<p>Доля частных организаций, %: 2019 год - 50,0 2020 год - 50,0 2021 год - 50,0 2022 год - 50,0</p>
2	<p>Повышение информированности субъектов предпринимательства об установленном порядке ( регламенте) создания частных учреждений дополнительного образования детей, организации предпринимательской деятельности по реализации программ дополнительного образования детей</p>					

**Рынок жилищно-коммунального хозяйства**

1	<p>Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и</p>	<p>Исполнительный комитет Менделеевского муниципального района РТ, Палата имущественных и земельных отношений Менделеевского</p>	2020 - 2022 годы	<p>Передача объектов жилищно-коммунального хозяйства на основе концессионных соглашений, единиц: в 2020 году - 2; в 2021 году - 2;</p>	<p>Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется. Количество объектов жилищно-коммунального</p>	<p>В 14 сельских поселениях объекты жилищно-коммунального хозяйства находятся в собственности сельских</p>
---	--	--	------------------	--	--	--

Муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Муниципального района	в 2022 году -	хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, единиц;	поселений.
--	-----------------------	---------------	--	------------

**Рынок розничной торговли**

1	Открытие новых объектов торговли в малых и отдаленных	Исполнительный комитет Менделеевского	2020 - 2022 годы	Количество новых объектов торговли, открытых в малых и	Абсолютный показатель. Методика	2019 год - 14 объектов торговли в малых
---	---	---------------------------------------	------------------	--	---------------------------------	---

сельских населенных пунктах	муниципальный район РТ	отдаленных сельских населенных пунктах, единиц: в 2020 году - 1; в 2021 году - 1; в 2022 году - 1.	расчета не требуется	и отдаленных сельских населенных пунктах. Доля частных организаций, %: 2019 год - 100,0 2020 год - 100,0 2021 год - 100,0 2022 год - 100,0
Обеспечение возможности открытия новых объектов торговли субъектами малого и среднего предпринимательства	Исполнительный комитет Менделеевского муниципального района РТ	Количество необходимых к открытию в муниципальном образовании Республики Татарстан новых объектов торговли в 2020 году - 1; в 2021 году - 1; в 2022 году - 1.	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	
		Количество положительно решенных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства об открытии новых объектов торговли в 2020 году - 1; в 2021 году - 1; в 2022 году - 1.	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилей транспортном по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

<p>1</p> <p>Осуществление пассажирских перевозок на муниципальном и межмуниципальном уровне</p>	<p>Исполнительный комитет Менделеевского муниципального района РТ</p>	<p>2020 - 2022 годы</p>	<p>Открытие новых муниципальных и межмуниципальных маршрутов: в 2020 году - 0; в 2021 году - 1; в 2022 году - 1.</p>	<p>Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется</p>	<p>Транспортное обслуживание осуществляют 2 организации - Менделеевское АТП и ИП Салихова. Доля частных организаций, %: 2019 год - 100,0 2020 год - 100,0 2021 год - 100,0 2022 год - 100,0</p>
---	---	-------------------------	--	---	---

**Рынок медицинских услуг**

<p>1</p> <p>Открытие частных медицинских учреждений</p>	<p>Исполнительный комитет Менделеевского муниципального района РТ</p>	<p>2020 - 2022 годы</p>	<p>Новые медицинские учреждения, ед.: в 2020 году - 1; в 2021 году - 0; в 2022 году - 0.</p>	<p>Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется</p>	<p>2019 год - 6 организаций, предоставляющих медицинские услуги ( МЦРБ, мед. центр Доверие, мед. кабинет Лориалл, стоматологическая клиника Дента, Нуры, Улыбка) Доля частных организаций, %: 2019 год - 83,3 2020 год - 85,7 2021 год - 85,7 2022 год - 85,7</p>
---	---	-------------------------	--	---	---

## Рынок сферы наружной рекламы

<p>Развитие конкуренции в сфере размещения рекламных конструкций</p>	<p>Исполнительный комитет Менделеевского муниципального района РТ</p>	<p>2020 - 2022 годы</p>	<p>Установление срока заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не более чем на 5 лет, %                  в 2020 году -100%;                  в 2021 году -100%;                  в 2022 году -100%</p> <p>Недопущение объединения лотов (1 лот - 1 рекламная конструкция)                  в 2020 году -100%;                  в 2021 году -100%;                  в 2022 году -100%</p>	<p>Абсолютный показатель.                  Методика расчета не требуется</p> <p>Абсолютный показатель.                  Методика расчета не требуется</p>	<p>Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов в сфере наружной рекламы (%):                  2020 -100                  2021 -100                  2022 -100</p>
<p><b>1</b></p>					